

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о реализации республиканского проекта «100 идей для Беларуси» в 2013 году**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Республиканский проект «100 идей для Беларуси» (далее по тексту - проект) реализуется Общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее по тексту – ОО «БРСМ»), нацелен на привлечение молодежи к решению задач социально-экономического развития республики и стимулирование гражданских инициатив.

Настоящее Положение определяет условия реализации проекта, требования к оформлению инновационных идей и проектов, порядок их представления, критерии отбора и порядок подведения итогов.

Для реализации настоящего проекта создаются региональные (районные, городские) Советы по реализации проекта (далее по тексту – региональные Советы) на базе всех территориальных комитетов ОО «БРСМ». В состав региональных Советов включаются штатные работники территориальных комитетов ОО «БРСМ», представители органов государственного управления, предприятий и организаций, объединений, физические и иные лица, обеспечивающие (оказывающие помощь, экспертизу, содействие) реализацию республиканского проекта «100 идей для Беларуси». Состав региональных Советов утверждается Постановлением Бюро соответствующего территориального комитета ОО «БРСМ». На областном (Минском городском), республиканском уровне реализацию проекта обеспечивают областные (Минский городской), Центральный комитеты ОО «БРСМ».

К участию в реализации проекта по согласованию с территориальным (областным, Минским городским, Центральным) комитетом могут быть привлечены, в качестве соорганизаторов и спонсоров, сторонние организации (в том числе коммерческие).

### **2. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

Задачами проекта являются:

- выявление и внедрение инновационных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально - экономического развития страны;

- дальнейшее совершенствование взаимодействия общественных объединений, коммерческих организаций и государственных органов управления на всех уровнях в решении социальных и общественно значимых задач республики;

- внедрение в практику принципов социального партнерства и взаимной ответственности;

- развитие сотрудничества общественных организаций для решения общественных и социальных задач;

- содействие формированию в молодежной среде деловой и инновационной культуры;

оказание помощи в продвижении молодежных идей.

### 3. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

В реализации проекта могут принимать участие молодые люди в возрасте от 14 до 31 года (молодые ученые – до 35 лет), подавшие свои заявки (инновационные идеи и проекты) на рассмотрение в соответствии с требованиями настоящего положения.

В реализации проекта не могут принимать участие политические партии, движения, клубные объединения и религиозные общины.

Проект реализуется в **3 этапа**:

**1 этап – отборочный (проводится постоянно).**

В рамках отборочного этапа кандидаты на участие в проекте направляют в региональные Советы заявки на участие (собственные инновационные идеи и проекты), направленные на решение задач социально-экономического, культурного, исторического, духовно-нравственного развития республики.

Количество и состав номинаций, по которым будет происходить отбор и группировка, поступающих в региональные Советы, идей и проектов, определяется Постановлением Секретариата ЦК ОО «БРСМ» (например: «Гражданско-патриотическое воспитание молодежи», «Экономические инициативы», «Гражданские инициативы», «Формирование здорового образа жизни» и т.д.).

Заявка на участие и оформленные в соответствии с требованиями настоящего положения инновационные идеи и проекты направляются в адрес соответствующего регионального Совета в печатной форме (на бумажном носителе) и (или) по электронной почте.

Кроме вышеперечисленных способов подачи заявок региональные Советы организуют работу первичных организаций ОО «БРСМ» и организаций-партнеров (соорганизаторов) проекта по изготовлению, оформлению и размещению приемных ящиков для заявок (по принципу почтового ящика) – «Копилок идей». «Копилки идей» оформляются в стилистике проекта «100 идей для Беларуси» (логотип, цветовое решение и т.п.), с размещением информации о проекте, правилах оформления заявки, контактных лицах и т.д. «Копилки идей» размещаются в общедоступных местах учреждений образования, предприятий, организаций и т.п.

Также региональные Советы обеспечивают массовое размещение (информационные тумбы, «Копилки идей», СМИ, сеть Интернет и т.д.) информационных материалов о республиканском проекте «100 идей для Беларуси», с указанием контактных лиц и региональных координаторов, механизма участия в проекте, виде и правилах заполнения заявки на участие в проекте, местах и формах приема заявок и т.д.

Все поступившие заявки рассматриваются региональным Советом. Идеи, соответствующие критериям первичного отбора (соответствие проекта (идеи) условиям настоящего положения, актуальность решения социально-экономических проблем, реалистичность и эффективность предполагаемых результатов и наличие перспектив дальнейшего внедрения проекта)

размещаются в региональном банке идей «100 идей для Беларуси» (электронная база данных о всех принятых к дальнейшему участию проектах и идеях, с указанием информации о содержании проекта (идеи), его основных технико-экономических (социальных) характеристиках, авторе (авторах) и прочей информации) и направляются на областную экспертизу проектов.

Идеи и проекты, соответствующие критериям первичного отбора принимаются к дальнейшему рассмотрению, авторы данных идей информируются региональными Советами. Работа региональных Советов (собрания, совещания) проводится по мере необходимости (но не реже 1 раза в квартал).

Региональные Советы обеспечивают широкое освещение хода реализации проекта, через СМИ, всех имеющихся интернет-ресурсов ОО «БРСМ» и организаций-партнеров (соорганизаторов).

## **2 этап. Областная экспертиза проектов и идей. Региональные выставки.**

Областной экспертный совет проекта (Минский городской), состав которого утверждается Постановлением Бюро соответствующего комитета ОО «БРСМ», из всех предоставленных региональными Советами идей (проектов) выбирает лучшие (с группировкой идей по территориальному принципу возможного внедрения: районный, областной (г.Минска), республиканский уровень). Отбор лучших идей происходит по принципу презентации (защиты) автором своей идеи (проекта) по ключевым критериям оценки. Организацию мероприятий по презентации (защите) проектов авторами, перед областным (Минским городским) экспертным советом, обеспечивает областной (Минский городской) комитет ОО «БРСМ». Областной (Минский городской) комитет ОО «БРСМ» организывает интерактивное голосование за представленные в областной (Минский городской) экспертный совет проекты и идеи с использованием СМИ, интернет-ресурсов и прочих средств коммуникации.

Отобранные и сгруппированные областным (Минским городским) экспертным советом, по вышеназванному принципу региональные идеи направляются региональным Советам, с рекомендациями к внедрению, или квалифицированному рассмотрению в Республиканский экспертный совет. Проекты, набравшие большинство голосов в интернет-голосовании, но не отобранные областным (Минским городским) экспертным советом, по решению областного (Минского городского) комитета ОО «БРСМ» могут также направляться для участия в следующем этапе проекта (Республиканская экспертиза и интерактивное голосование). Идеи (проекты) отобранные областным (Минским городским) экспертным советом и областным (Минским городским) комитетом ОО «БРСМ» размещаются в областном (Минском городском) банке идей.

### *Критерии отбора:*

соответствие проекта (идеи) условиям настоящего положения;

социальная значимость проекта (идеи);

актуальность и инновационный подход к решению социально-экономических проблем;

ресурсные и кадровые возможности реализации проекта (идеи);  
системность и адресность проекта (идеи);  
соответствие мероприятий проекта (идеи) поставленным задачам;  
реалистичность и эффективность предполагаемых результатов и  
наличие перспектив дальнейшего развития проекта (идеи).

**Составной частью 2 этапа** проекта являются региональные выставки-ярмарки идей. Региональный Совет, областной (Минский городской) комитет ОО «БРСМ», **не реже одного раза в полугодие**, организуют и проводят региональные выставки-ярмарки проектов и идей, поданных на рассмотрение.

Мероприятия региональных выставок-ярмарок проводятся с приглашением руководства органов исполнительной, распорядительной и законодательной власти, руководителей государственных, частных предприятий и организаций, инвесторов, представителей банковского сектора и т.д.

Рекомендуется приглашение представителей общественных организаций и СМИ, а также раздача специальной информационно-справочной, информационно-агитационной литературы, флаеров, постеров, наклеек и др.

Также в рамках проведения выставок-ярмарок идей региональными Советами, ОК (МГК) ОО «БРСМ» организуются и проводятся интересные, яркие мероприятия самых различных форм на культурно-правовую, просветительскую, идеологическую тематику:

- тематические встречи молодежи с представителями исполнительной власти, бизнес-сообщества;

- радио-, телепроекты, молодежные интернет-форумы, круглые столы, семинары, ток – шоу, диспуты с участием известных людей, награжденных государственными наградами, бизнесменами, инвесторами и др.

- молодежные гражданские акции, праздничные концерты, флеш-мобы, интерактивные тематические дискотеки, клубные тематические вечера, шоу-программы, показательные выступления представителей молодежных субкультур;

- фотовыставки, выставки творческих работ, выставки лучших молодежных проектов;

- демонстрации видеороликов, театрализованных (тематических) постановок гражданско-патриотического содержания.

Региональные Советы, ОК (МГК) ОО «БРСМ» самостоятельно определяют формы своей деятельности в рамках проведения региональных выставок-ярмарок идей.

### **3 этап – Республиканская экспертиза и интерактивное голосование.**

По итогам 2 этапа проекта лучшие региональные проекты (идеи), представленные на рассмотрение областными (Минским городским) комитетами ОО «БРСМ», рассматриваются Республиканским экспертным советом. Состав Республиканского экспертного совета проекта, утверждается Постановлением Секретариата ЦК ОО «БРСМ» и может изменяться с учетом

отраслевого назначения рассматриваемых идей (проектов). Отбор лучших идей происходит по принципу презентации (защиты) автором своей идеи (проекта) по ключевым критериям оценки. Организацию мероприятий по презентации (защите) проектов авторами, перед Республиканским экспертным советом, обеспечивает Центральный комитет ОО «БРСМ».

Проекты, прошедшие экспертизу и получившие Рекомендации, размещаются на Интернет – портале «Молодежь Беларуси» ([www.brsm.by](http://www.brsm.by)) и тематической группе «100 идей для Беларуси» социальной Интернет - сети «В Контакте».

За каждый проект (идею) организовывается интерактивное голосование, создается молодежный Интернет-форум, позволяющий обсудить проект (идею).

По итогам голосования, с учетом Рекомендаций Республиканского экспертного совета проекта и Интернет – пользователей (в том числе участников тематической группы «100 идей для Беларуси» социальной Интернет - сети «В Контакте»), на итоговом заседании организаторов проекта определяется состав идей (проектов), авторы которых получают Сертификаты ЦК ОО «БРСМ», дающие право получения, на конкурсной основе, грантов (финансирования) для дальнейшего развития идеи (проекта), Рекомендации Республиканского экспертного совета и приглашены в качестве участников на **Республиканскую выставку-ярмарку «100 идей для Беларуси».**

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

Каждый инновационный проект (идея) **должен содержать:**  
электронную визитку проекта (идеи);  
краткое описание проекта (идеи);  
соответствующие приложения (фото- и видеоматериалы, графики, таблицы, мультимедийные презентации и др., оформленные в произвольной форме – удобной для понимания и усвоения информации).

**Электронная визитка** проекта (идеи) представляет собой графическое изображение (в JPG-формате с разрешением не менее 800\*600 px), иллюстрирующее суть проекта (идеи).

**Краткое описание** проекта (идеи) представляет собой текстовый документ Microsoft Office Word формата А4 общим объемом *общим объемом 3-5 страниц* печатного текста (шрифт текста – «Times», размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, верхнее поле - 1,5 см.; нижнее – 2,5 см., левое – 2,5 см.; правое – 1,5 см).

В *кратком описании* должны быть четко сформулированы и обоснованы:

цели и задачи проекта (идеи);  
анализ поднятой проблемы (актуальность, замысел, теоретическое обоснование, решение);  
результаты исследований и (или) описание практических разработок;

реализация замысла (организация работы, результативность, практическая значимость и (или) оригинальность).

По желанию участников проекта к заявке могут прилагаться **рекомендательные письма** компетентных специалистов (организаций), поддерживающих конкретный проект (идею).

Проекты (идеи), материалы и прочие данные, представленные в региональные Советы, возврату **не подлежат**.

## 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование проекта осуществляется из собственных средств ОО «БРСМ», средств, предусмотренных на реализацию государственной молодежной политики, иных источников, не запрещенных законодательством.