

УТВЕРЖДЕНО  
Заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

«   » \_\_\_\_\_ В. В. Якжик  
2016 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ БИЗНЕС-ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

в рамках проведения республиканского стартап мероприятия  
«МОЛОДЕЖЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ»

### ГЛАВА I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс бизнес-идей и проектов (далее – Конкурс) проводится во исполнение пункта 19 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика» на 2016 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы, утвержденного приказом Министра образования Республики Беларусь 04.05.2016 № 390а, и в соответствии с настоящим Положением.

2. Конкурс проводится в рамках проведения республиканского стартап мероприятия «Молодежь в предпринимательстве» с целью создания условий для развития предпринимательской инициативы студентов, социальной ответственности и предприимчивости конкурентоспособной личности.

3. Основными задачами Конкурса являются:  
развитие деловой активности молодежи;  
выявление и поддержка талантливой молодежи в области социально-значимой и предпринимательской деятельности:  
способствование формированию среды молодых предпринимателей, оказание помощи в апробации предпринимательских инициатив студентов;  
привлечение внимания заинтересованных сторон к бизнес-проектированию;  
повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков студентов в вопросах предпринимательской деятельности, взаимодействия с инвестиционными институтами и государством.

### ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

4. Организаторами Конкурса являются Министерство образования Республики Беларусь, учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» (далее – Организаторы).

### ГЛАВА 3 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5. В Конкурсе принимают участие студенты I и II ступеней учреждений высшего образования Республики Беларусь, подавшие заявки на участие в установленном Положением порядке (далее – Участники).

### ГЛАВА 4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6. Конкурс проводится с 20 сентября 2016 года по 27 октября 2016 года в два этапа:

6.1. **I этап** – заочная экспертиза бизнес-идей и проектов на основании поданной заявки и описания бизнес-идеи и проекта.

Участники Конкурса до **20 сентября 2016 года** подтверждают участие в Конкурсе по т. 8 017 209 78 34, 8 017 209 79 12.

Заявки на участие предоставляются путем электронной регистрации по ссылке <http://goo.gl/forms/X29ERrcYe6z2lQQg1> до **1 октября 2016 года**.

В конкурсную заявку входит:

заявление Участника (количество лиц, представляющих бизнес-идею или проект не ограничено) (приложение 1).

описание бизнес-идеи (проекта) (приложение 2).

Участник вправе подать не более двух заявок на участие в Конкурсе от учреждения высшего образования.

Участник, направляя заявку, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой, и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идее или проекте третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов конкурсных работ на интернет-страницах, в информационных изданиях, а также путем публикации конкурсных работ полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

6.2. **II этап** – публичная защита бизнес-идей и проектов в рамках республиканского стартап мероприятия «Молодежь в предпринимательстве», которое состоится **27 октября 2016 года** на базе учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: г. Минск, пр. Партизанский, 26.

7. Конкурс проводится по следующим направлениям:

услуги;

производство;

социальные проекты;  
IT-проекты.

8. Организаторы формируют организационный комитет и жюри Конкурса.

Организационный комитет доводит до Участников критерии оценки, утверждает победителей и призеров, рассматривает обращения Участников по вопросам, возникшим по результатам оценивания Конкурса.

Жюри Конкурса рассматривает заявки Участников Конкурса и проводит экспертизу бизнес-идей и проектов, определяет победителей и призеров.

Жюри Конкурса формируется из числа профессорско-преподавательского состава БГЭУ, бизнес-партнеров, представителей органов государственной власти.

## ГЛАВА 5 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9. Критерии оценки проектов:

соответствие положению конкурса, его целям и задачам;

качество презентации бизнес-идеи или проекта;

инновационность бизнес-идеи или проекта;

перспективность бизнес-идеи или проекта на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования бизнес-идеи и т.п.);

проработанность бизнес-идеи или проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);

монетизация бизнес-идеи или проекта;

наличие команды для реализации;

инвестиционная привлекательность (в т.ч. уровень риска);

социальная значимость бизнес-идеи или проекта.

10. Экспертиза проектов проводится в два этапа:

**I этап** включает **отбор для публичной защиты** бизнес-идей и проектов на основании поданной заявки и описания. Членами организационного комитета проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании бизнес-идеи или проекта, в соответствии с требованиями Конкурса по выбранному направлению.

**II этап** включает оценку бизнес-идей и проектов конкурсной комиссией на основании публичной защиты.

По результатам II этапа экспертизы бизнес-идей и проектов составляется оценочная ведомость, на основании которой выводится итоговый балл по проектам и заполняется сводная ведомость оценок.

Максимальная оценка – 10 баллов.

Оценка бизнес-идей и проектов конкурса осуществляется в следующем порядке:

выставление членами жюри оценок по каждому критерию в оценочных ведомостях по результатам публичной защиты (приложение 3);

определение итогового балла (суммирование оценок по каждому критерию) каждым членом жюри;

заполнение сводной ведомости оценок (приложение 4);

расчет средней оценки жюри в сводной ведомости;

выявление победителей по наибольшей средней оценке по каждому направлению.

11. Организационный комитет и жюри Конкурса определяет лучшую бизнес-идею и лучший бизнес-проект по каждому направлению.

12. Жюри Конкурса имеет право дополнительно отметить отдельные бизнес-идеи и проекты.

13. Результаты Конкурса оглашаются по итогам заседания членов жюри в день защиты бизнес-идей и проектов.

## **ГЛАВА 6 ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА**

14. Победители и призеры Конкурса награждаются призами, памятными подарками, а также смогут получить консультации по вопросам реализации своих бизнес-идей и проектов. Все остальные участники награждаются дипломами Участника Конкурса.

15. Торжественная церемония награждения победителей и призеров проводится при подведении итогов республиканского стартап мероприятия «Молодежь в предпринимательстве» **27 октября 2016 года** на базе учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: г. Минск, пр. Партизанский, 26.

## **ГЛАВА 7 ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

16. Финансирование Конкурса осуществляется в соответствии с пунктом 19 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика» на 2016 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы, утвержденного приказом Министра образования Республики Беларусь 04.05.2016 № 390а.

17. Финансируются расходы по оплате:

информационного материала;

питание (обед);

награждения команд-победителей и призеров Конкурса.

18. Направляющие организации осуществляют расходы, связанные с участием в Конкурсе (проезд команд к месту проведения Конкурса и стартап мероприятия и обратно).

## **ГЛАВА 8**

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА**

19. Информационную поддержку конкурса осуществляют сайты Министерства образования Республики Беларусь, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», газета «Экономист».

Приложение 1  
к Положению о Конкурсе  
бизнес-идей и проектов

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
на участие в конкурсе бизнес-идей и проектов

**Направление:** услуги, производство, социальный проект, IT-проект.  
(нужное подчеркнуть)

**Название бизнес-идеи / проекта:** \_\_\_\_\_

**Участник(и) Конкурса:**

	<b>ФИО</b>	<b>Факультет, курс, группа</b>	<b>Телефон</b>	<b>E-mail</b>
Лидер группы				
Участник(и) 1				
Участник(и) 2				
...				

**Название команды (при желании)** \_\_\_\_\_

Прошу (просим) включить вышеуказанную бизнес-идею / проект в число Участник(и)ов Конкурса.

Настоящим гарантирую(ем), что идея / проект является собственной разработкой, вся представленная информация не содержит коммерческой и иной тайны.

Со всеми условиями проведения Конкурса ознакомлен(ы), их понимаю(ем) и согласен(ны) с ними.

\_\_\_\_\_/ФИО/

\_\_\_\_\_/ФИО/

\_\_\_\_\_/ФИО/

\_\_\_\_\_/ФИО/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Направление** \_\_\_\_\_

(услуги, производство, социальный проект, IT-проект)

**ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ИЛИ ПРОЕКТА**« \_\_\_\_\_ »  
(название)

Название команды / ФИО автора(ов)

---

---

---

Контактная информация

---

---

Краткое описание сути бизнес-идеи или проекта, обоснование ее актуальности (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования на мировой рынок и т.д.)

---

---

---

---

---

---

---

---

Инновационная составляющая бизнес-идеи или проекта

---

---

---

---

---

---

---

Конкурентные преимущества (в т.ч. экономические и социальные)

---

---

---

---

---

---

---

---

Аналоги

- в мире

---

---

- в стране

---

---

Необходимые ресурсы для реализации

---

---

---

---

Пути монетизации

---

---

---

---

Существующие риски при реализации и пути их нивелирования

---

---

---

---

---

---

Имеется разработанная документация (бизнес план, часть бизнес-плана и т.д.)

---

---

Дополнительно к описанию прилагается:

- план реализации бизнес-идеи или проекта с указанием наиболее значимых этапов;
- укрупненная смета расходов на реализацию;
- расчет срока окупаемости и финансовых показателей проекта.

\_\_\_\_\_ /ФИО/  
\_\_\_\_\_ /ФИО/  
\_\_\_\_\_ /ФИО/  
\_\_\_\_\_ /ФИО/

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.





Приложение 4  
к Положению о Конкурсе  
бизнес-идей и проектов

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНКИ**  
**Участник(и)ов конкурса на лучшую бизнес-идею и проект**  
**в номинации** \_\_\_\_\_  
**Направление** \_\_\_\_\_  
(услуги, производство, IT-проекты, социальный проект)

Название команды / ФИО Участник(и)а(ов)	Название проекта	Оценки членов жюри					Средний итоговый балл
		ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	

**Жюри:**

_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>