

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Щур С.Н.

« 01 » / 10 2015

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении университетского этапа областного открытого конкурса проектных работ «ЮНЕСКО: Образование. Наука. Культура», посвященного 70-летию ООН и ЮНЕСКО

ООН – для мира и человечества

Цели конкурса

Пропаганда гуманных принципов и идей ООН и ЮНЕСКО.

Активизация образовательной деятельности по ознакомлению молодежи с деятельностью ООН и ЮНЕСКО в клубных объединениях.

Развитие социальных, гражданских компетенций и творческих способностей личности.

Задачи конкурса

Повысить уровень информированности молодежи о деятельности ООН и ЮНЕСКО в Республике Беларусь и мире.

Пополнить банк разработок тренингов на основе принципа «равный обучает равного», мультимедийных презентаций по проблематике конкурса в клубах ЮНЕСКО и других объединениях по интересам.

Способствовать более активному использованию информационно-компьютерных технологий членами клубных объединений.

Участники конкурса

Студенты и преподаватели университета, члены волонтерского отряда «Твори добро».

Номинации конкурса

- образовательный тренинг «Что такое ООН и ЮНЕСКО?»;
- мультимедийная презентация «Идеи ООН и ЮНЕСКО в действии»;
- видеоролик «Наш клуб».

Этапы конкурса

Конкурс проводится с 15 октября 2015 года по 01 декабря 2015 года.

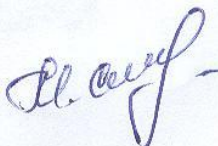
До 01 декабря 2015 года необходимо предоставить тексты тренингов, мультимедийных презентаций и их сценариев на электронном и бумажном носителях (в скоросшивателе), видеоролик – на СД-диске в Идеологический центр (ауд.216) и на электронную почту OVRmozur@mail.ru.

Работы, победившие в общеуниверситетском конкурсе, направляются для участия в областном этапе конкурса.

Материалы, отправляемые на конкурс, должны быть оформлены в соответствии с требованиями приложений 1.1., 1.2., 1.3. и 1.4.

Начальник отдела

по воспитательной работе с молодежью



С.В.Матвеева

Приложение 1.1

Заявка на участие в конкурсе

1. Фамилия, имя, отчество участника, дата рождения.
2. Тема тренинга (презентации, видеоролика).
3. Номинация.
4. Название учреждения образования, курс, группа, факультет.
5. Контактные телефоны (домашний, мобильный с кодом страны и города), e-mail.
6. Фамилия, имя, отчество педагога-куратора, консультанта проекта, контактные телефоны (мобильный с кодом страны и города), факс, e-mail.
7. Фамилия, имя, отчество декана факультета, адрес с почтовым индексом, контактный телефон с кодом страны и города, факс, e-mail.
8. Краткая информация о практическом использовании представляемой тренинговой программы, мультимедийной презентации, видеоролика о деятельности клуба в различных аудиториях.

Приложение 1.2.

Требования к представляемым разработкам тренингов

«Что такое ООН и ЮНЕСКО?»:

- на конкурс представляются тексты проведенных тренингов;
- продолжительность тренинга – до 90 минут;
- разработка тренинга должна содержать пошаговое описание тренинговой программы, тексты упражнений, игр, перечень необходимых ресурсов;
- шрифт Times New Roman, кегль – 14, интервал – одинарный, отступ с красной строки – 1,25. Все поля по 2,5 см, выравнивание по ширине.

Критерии оценки тренинга:

1. Соответствие теме.
2. Наличие четкой структуры.
3. Описание техник организации эффективного процесса групповой работы.
4. Креативность.
5. Стилистика, грамотность.
6. Наличие информации о практическом использовании представляемой тренинговой программы, мультимедийной презентации, видеоролика о деятельности клуба в различных аудиториях.

7. Оформление титульного листа: тема, фамилия, имя участника конкурса, фамилия, имя, отчество консультанта-педагога, его статус, полное название учреждения образования, курс, группа, факультет, страна, населенный пункт.

8. Список использованных источников.

Приложение 1.3.

Требования к представляемым мультимедийным презентациям «Идеи ООН и ЮНЕСКО в действии»:

– количество слайдов – до 25.

Критерии оценки презентации:

1. Раскрытие темы.
2. Оформление титульного слайда: тема, фамилия, имя участника конкурса, фамилия, имя, отчество консультанта-педагога, его статус, полное название учреждения образования, класс, курс, страна, населенный пункт.
2. Единство дизайна всей презентации.
3. Качество технического исполнения (удобство навигации, скорость просмотра слайдов).
4. Корректное использование эффектов мультимедиа: графики, анимации, видео, звука.
5. Целесообразное использование текстовой информации на слайдах, грамотность.
6. Креативность.
7. Практическая ценность.
8. Ссылки на источники информации.

Приложение 1.4.

Требования к представляемым видеороликам «Наш клуб»: – продолжительность до 5 минут.

Критерии оценки видеороликов:

1. Актуальность.
2. Деятельность клуба в рамках проблематики конкурса.
3. Оригинальность.
4. Наличие информации о представленности видеоролика на YouTube, в социальных сетях, на сайтах клубов, учреждений образования.