

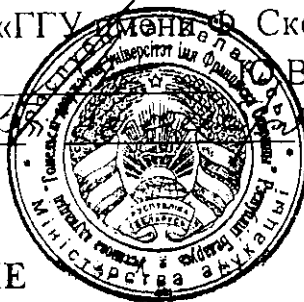
УТВЕРЖДАЮ

Проректор по воспитательной работе

УО «ГГУ имени Ф. Скорины»

В. Никитюк

« 15 » 2016 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении молодежного фестиваля социальной рекламы «Свет добра»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учредителем Фестиваля социальной рекламы «Свет добра» (далее – Фестиваль) является учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Основной целью Фестиваля является:

объединение молодежи через творческий поиск решения социально-экономических и духовно-нравственных проблем современного общества.

Задачи Фестиваля:

выявление актуальных социально-экономических и духовно-нравственных проблем современного общества;

привлечение внимания общественности к существующим проблемам жителей больших и малых городов, проблемам экологии;

предложение проектов/идей по решению проблем современного общества;

содействие волонтерскому движению молодежи;

развитие умения работать в команде;

совершенствование навыков публичного выступления;

развитие творческого потенциала студентов;

воспитание толерантности и терпимости, уважения и чуткости к ближнему.

### 2. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

Участниками Фестиваля являются студенты, магистранты дневной формы обучения высших учебных заведений.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Основанием для участия в Фестивале является заявка, подписанная одним из руководителей учреждения образования с указанием сведений об участнике в следующей форме:

Полное название учебного заведения	
Ф.И.О. (полностью) участника/название студии	
Специальность, курс	
Ф.И.О. руководителя	

Е-mail/контактный телефон участника:	
Форма участия очная\заочная	

Заявки подаются в оргкомитет до 25 ноября 2016 года по адресу: г. Гомель, ул. Советская, 102, кабинет 5-28 (деканат факультета иностранных языков), тел. 57-61-93 или на электронную почту Фестиваля [festival\\_gsu@mail.ru](mailto:festival_gsu@mail.ru).

Фестиваль проводится в два этапа.

На первом этапе (с октября 2016 г. по 17 февраля 2017 г.) в учебных группах, факультетах вузов организуется работа по подготовке и отбору лучших работ. В срок до 17 февраля 2017 года в оргкомитет направляется не более 3-х работ от факультета, сопровождаемых информацией:

Полное название учреждения образования	
Ф.И.О. (полностью) участника	
Название конкурсной работы	
Формат работы (социальный постер, видеоролик и др.)	
Вы раньше принимали участие в фестивалях социальной рекламы?	
Е-mail/контактный телефон участника:	

На втором этапе (с 17 февраля по 03 марта 2017 г.) жюри определяет победителей и призеров среди участников Фестиваля (10–12 работ). Все участники принимают участие в торжественном Гала-фестивале, в рамках которого состоится торжественное награждение, творческое представление лучших работ на сцене (до 3-х минут).

Фестиваль проводится на базе учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» 17 марта 2017 года.

В случае возникновения спорных вопросов исключительное право принимать решение имеет оргкомитет.

#### 4. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

Главным руководящим органом Фестиваля является оргкомитет.

Оргкомитет обеспечивает организационно-правовое и информационно-методическое сопровождение Фестиваля, организует его проведение, подготавливает все необходимые документы, осуществляет контроль за ходом конкурса, устанавливает порядок и определяет финалистов для участия в Гала-фестивале.

Победителей Фестиваля определяет жюри. К работе в составе жюри привлекаются специалисты государственных, образовательных, общественных организаций и СМИ. Состав жюри определяется оргкомитетом. Жюри осуществляет оценку финальных конкурсных работ на Гала-фестивале по

критериям, определяемым оргкомитетом. Каждый член жюри гласно демонстрирует оценки от 5 до 10 баллов.

Работа оргкомитета и жюри осуществляется на общественных добровольных началах.

## 5. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Для участия в Фестивале принимаются видеоролики (хронометраж от 1 до 3 минут; формат MP4 и AVI), постеры (формат А1 – А3; TIFF). Возможно звуковое сопровождение постеров (формат MP3, 320 kbp/s). Материалы должны соответствовать моральным и нравственным принципам гуманистически-ориентированного общества, цели и задачам Фестиваля. Работы пересылаются на электронный адрес Фестиваля [festival\\_gsu@mail.ru](mailto:festival_gsu@mail.ru). Отбор и допуск материалов предварительно проводится оргкомитетом. К участию в Фестивале не допускаются материалы с низким техническим качеством исполнения.

## 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ И НАГРАЖДЕНИЕ

Победители определяются по сумме баллов, полученным по критериям, которые определены оргкомитетом.

Решение о победителях Фестиваля принимает жюри. Оценки участников Фестиваля заносятся в специальные бланки и суммируются счетной комиссией. Жюри определяет лауреатов 1-й, 2-й, 3-й степени, а также победителей в номинациях, согласно условиям конкурса.

По результатам зрительского голосования определяется лучший видеоролик или постер (победителя данной номинации определяют зрители, присутствующие в зале во время открытого показа).

Критериями оценки конкурсных работ являются: техническое качество, оригинальность идеи и исполнение, социальная значимость, глубина проработки идеи, слоган.

Победители и призеры Фестиваля награждаются специальными дипломами и сувенирами учредителей Фестиваля.

### **Контактные телефоны:**

Починок Татьяна Викторовна

8 (0232) 57-83-39 (раб.)

+375 (33) 650-10-02

Насон Наталья Васильевна

+375 (29) 730-16-00

**Оргкомитет**