

УТВЕРЖДА  
Председатель Гомельской ОО БОКК  
А. В. Смоляк  
20 ноября 2017 год.

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ НА ГОМЕЛЬЩИНЕ»**

### 1. Общие положения

Конкурс видеороликов «Благотворительность на Гомельщине» (далее – Конкурс) проводится Гомельской областной организацией Белорусского Общества Красного Креста, в соответствии с общим планом Гомельского областного исполнительного комитета в рамках празднования 80 – летия Гомельской области.

### 2. Цели и задачи конкурса

Цель: формирование мотивации у жителей Гомельской области на участие в благотворительной и волонтерской деятельности.

Задачи:

- Информирование широкой общественности о благотворительных акциях и мероприятиях проводимых в Гомельской области, при участии сотрудников и волонтеров Красного Креста.
- Повышение уровня осведомленности людей о деятельности благотворительных организаций, а также их роли, значении и возможностях.
- Приобщение граждан к благотворительной деятельности.

### 3. Сроки проведения конкурса

Прием заявок и конкурсных работ – с «01» декабря 2017 года по «31» января 2018 года по адресу:

246050 г. Гомель, ул. Пролетарская, 9 (Гомельская ОО БОКК) или на адрес электронной почты [gomel\\_redcross@mail.ru](mailto:gomel_redcross@mail.ru)

Подведение итогов – 5 февраля 2018 года

### 4. Участники конкурса

Участником Конкурса может стать любой человек, а также организации, предприятия всех форм собственности. Участие в Конкурсе добровольное. Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.

Каждый участник (группа участников) может выставить на Конкурс не более 3 (трех) видеороликов.

## 5. Номинации конкурса

Предусматриваются следующие номинации:

- «Милосердие без границ»
- «Благотворительность начинается с меня»
- «Я волонтер, а это значит...»

## 6. Условия конкурса

– на Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, в хорошем качестве, соответствующие тематике и номинациям конкурса;

– заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме (см. Приложение №1) и конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в главе III настоящего Положения. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Материалы, предоставленные без заявки, к участию в конкурсе не допускаются;

– на Конкурс не допускаются видеоролики и слайд-шоу, заимствованные из других источников (видео-хостинги, социальные сети и т.п.), а также видеоролики других областей Республики Беларусь и других стран;

– на конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

Требования к видеоролику:

– конкурсные видеоролики предоставляются на цифровом носителе или отправляются на электронную почту оргкомитета

[gomel\\_redcross@mail.ru](mailto:gomel_redcross@mail.ru) совместно с заявкой (Приложение №1);

– формат видеоролика – mp4;

– максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут;

– участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;

– использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

– участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.);

– содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь и нормам морали.

## 7. Подведение итогов конкурса и критерии оценок

Для оценки работ формируется жюри, в состав которого входят сотрудники Гомельской ОО БОКК, представители других организаций, приглашённые эксперты, члены Президиума Гомельской ОО БОКК. Жюри проводит

экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной, технической, экспертных оценок и определяет победителей.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям.

Победителем в каждой номинации является автор лучшего видеоролика.

Победитель и лауреаты награждаются дипломами и призами. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

#### 8. Авторские права

- ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу;
- присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);
- в случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика;
- участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса);
- присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

#### 9. Контактная информация

Контактное лицо: Тимошенко Елена Григорьевна

Телефоны для справок: 8023275571

E-mail: [gomel\\_redcross@mail.ru](mailto:gomel_redcross@mail.ru)

## Приложение 1.

### Образец индивидуальной заявки участника конкурса видеороликов

#### «Благотворительность на Гомельщине»

- 1 Фамилия, Имя, Отчество;
- 2 Адрес;
- 3 место работы/учебы, должность;
- 4 Телефон;
- 5 e-mail;
- 6 Заявленная номинация;

### Образец коллективной заявки участника конкурса видеороликов

#### «Благотворительность на Гомельщине»

- 1 Фамилия, Имя, Отчество контактного лица;
- 2 Телефон;
- 3 e-mail;
- 4 Заявленная номинация;
- 5 Список группы участников Пример:
  1. Иванов Иван Иванович (ОАО «Гомельский жировой комбинат» цех № 20)
  2. \_\_\_\_\_
  3. \_\_\_\_\_