|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮЗаместитель Министра образования Республики БеларусьВ.В.Якжик«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г. |  УТВЕРЖДАЮПервый заместитель Министра здравоохранения Республики Беларусь  Д.Л.Пиневич«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г. |

**Условия проведения
республиканского конкурса на лучший логотип и лучший слоган безвозмездного добровольного донорства среди молодежи**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Республиканский конкурс на лучший логотип и лучший слоган безвозмездного добровольного донорства среди молодежи (далее - конкурс) проводится с целью:

разработки официального символа безвозмездного добровольного донорства среди молодежи, создания единого стиля в рамках проведения мероприятий по популяризации безвозмездного добровольного донорства;

привлечения внимания общественности и средств массовой информации к безвозмездному добровольному донорству;

формирования активной жизненной позиции, воспитания гуманизма и сострадания, чувства гражданской ответственности у молодых граждан Республики Беларусь.

1.2 Организаторами конкурса являются Министерство образования
Республики Беларусь, Министерство здравоохранения Республики Беларусь, Государственное учреждение «Республиканский научно-практический центр трансфузиологии и медицинских биотехнологий».

1.3 Для проведения конкурса формируется республиканский организационный комитет и конкурсная комиссия.

1.4 Под понятием «логотип» организаторы конкурса понимают графический, стилизованный образ, отражающий суть и индивидуальность безвозмездного добровольного донорства среди молодежи, созданный при помощи цвета, объема, символов.

 1.5 Под понятием «слоган» организаторы конкурса понимают - призыв или обращение в лаконичной форме, выражающее руководящую идею безвозмездного добровольного донорства среди молодежи.

1.6 Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические, физические лица и авторские коллективы.

**2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

* 1. Конкурс проводится с 15 февраля по 1 апреля 2017 года.
	2. Подведение итогов конкурса – апрель 2017 года.
	3. Для участия в конкурсе необходимо направить в конкурсную комиссию:

- заявку на участие по форме согласно приложению 1.

- конкурсную работу.

* 1. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с 1 февраля по 31 марта 2017 года по адресу: г.Минск, ул. К.Маркса, 40, управление по делам молодежи, каб. 72, или по электронной почте: udm\_mo@mail.ru.
	2. Заявки, заполненные не полностью, без указания контактных лиц и данных для обеспечения обратной связи, на рассмотрение не принимаются.
	3. Заявки на участие в конкурсе, представленные после истечения срока приема заявок или не отвечающие условиям конкурса, не принимаются и не рассматриваются.
	4. Конкурсная комиссия рассматривает представленные на конкурс материалы, подводит итоги и определяет победителей конкурса в соответствии с условиями его проведения.

 2.8 Конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
- соответствие работы целям конкурса;

- соответствие культурным и эстетическим нормам.

- креативность, уникальность, информативность, оригинальность, запоминаемость, качество исполнения представленной работы.

Конкурсная работа на лучший логотип дополнительно оценивается - масштабируемость и читаемость (основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере - как на уменьшение, так к на увеличение).

2.9 Решение конкурсной комиссии оформляется итоговым протоколом.

2.10 Вопрос о выявлении победителя решается путем прямого открытого голосования членов комиссии. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

2.11 Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

2.12 Члены конкурсной комиссии не имеют права принимать ни прямого, ни косвенного участия в разработке представленных на конкурс работ и разглашать сведения, связанные с работой комиссии. Если член комиссии принимает участие в конкурсе, то он автоматически исключается из ее состава.

2.13 Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам.

2.14 Представляя работу на конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов.

2.15 Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет участник конкурса.

2.16 Участник, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.17 Организаторы конкурса не несут ответственности за неполучение участником информации или получение недостоверной информации о конкурсе.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ**

**ЛОГОТИП**

3.1 Конкурсная работа должна включать в себя графическую и
описательную части.

3.2 Графическая часть должна отвечать критериям для оценки логотипа и может быть представлена в виде чертежа, эскиза, рисунка, графического макета, 3D-рендера на бумажном носителе формата не менее А4 *(в* цветном я черно-белом вариантах) и в электронном виде (формат jpeg, не менее 600 dpi).

* 1. Описательная часть должна пояснять концепцию представленного

логотипа (объем не более 400 печатных знаков).

* 1. Каждый участник представляет конкурсной комиссии не более двух

конкурсных работ.

* 1. К участию в конкурсе не допускаются работы:

- с использованием авторских элементов существующих логотипов,

символов государственной символики;

- не соответствующие требованиям к конкурсной работе.

3.6 Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах и техниках.

3.7 Работы принимаются только в электронном виде в формате JPEG (.jpg) с разрешением не менее 600 dpi, размер изображения не должен превышать 8 Мб.

3.8 Запрещается подавать материал, ранее размещенный в Интернете.

**СЛОГАН**

3.9 Не разрешается использовать в слоганах защищенные авторскими правами материалы, в том числе, полученные из любых открытых или закрытых источников, включая интернет;

- тексты, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги;

-материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям;

- материалы и символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности;

- материалы сексуального характера;

- какие-либо рекламные материалы, товарные знаки и знаки обслуживания, аббревиатуры, символы.

* 1. Слоганы должны быть яркими, запоминающимися, вызывающими эмоции.

**4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

4.1 Организаторы оставляют за собой право не рассматривать предоставленные работы, в случае, если они не соответствуют требованиям морали, проповедуют культ насилия, расовую неприязнь и религиозную нетерпимость или нарушают законы Республики Беларусь.

4.2 Лучший логотип и слоган объявляется официальным логотипом и слоганом безвозмездного добровольного донорства среди молодежи в Республике Беларусь.

4.3 Для применения логотипа организаторами конкурса победитель конкурса при необходимости может доработать логотип с учетом рекомендаций конкурсной комиссии, если таковые будут иметься.

4.4 Итоги конкурса публикуются на официальных сайтах организаторов и

в СМИ.

1. **НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

5.1 По итогам конкурса определяется один победитель (либо авторский коллектив) в номинации «логотип», один победитель (либо авторский коллектив) в номинации «слоган».

5.2 Победители конкурса награждаются ценными призами

5.3 Все участники (либо авторские коллективы) конкурса награждаются сертификатами участника.

5.4 Награждение победителей конкурса состоится в рамках мероприятий, приуроченных к Всемирному дню донора крови.

5.4. О проведении церемонии награждения участники конкурса будут проинформированы не позднее 5 дней до проведения мероприятия.

1. **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА**

6.1 Проведение конкурса освещается в средствах массовой информации, на официальных интернет-сайтах организаторов, и других информационных источниках, не запрещенных девствующим законодательством.

1. **ФИНАНСИРОВАНИЕ**
	1. Финансирование расходов по проведению конкурса осуществляется за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, средств учредителей, средств, полученных от приносящей доходы деятельности, безвозмездной (спонсорской) помощи юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных источников, не запрещенных законодательством.

**8. Контакты**

220030, г.Минск, ул. К.Маркса,40, тел. 8 (017) 222 38 77, Минченко Татьяна Владимировна, главный специалист управления по делам молодежи Министерства образования Республики Беларусь;

8(017) 335 34 19 Барц Валерий Александрович, заместитель директора по организационно-методической работе Республиканского научно-практического центра трансфузиологии и медицинских биотехнологий Министерства здравоохранения Республики Беларусь.

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА**

на участие в республиканском конкурсе на лучший логотип и лучший слоган безвозмездного добровольного донорства среди молодежи

ФИО участника

Дата рождения

Домашний адрес

Контактный телефон

Адрес электронной почты

Комментарии к проекту логотипа (слогана)

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

Дата, подпись

В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.