ПОЛОЖЕНИЕ

 открытого районного конкурса «Бренд Мозырского района»

1. **Общие положения**

 1.1.Сфера применения настоящего Положения.

 Настоящее Положение применяется при проведении открытого районного конкурса «Бренд Мозырского района» (далее – Конкурс). Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе, публикуется на сайте Мозырского районного исполнительного комитета (далее – райисполком) <http://mozyrisp.gov.by/ru> , а также в группе социальной сети «Вконтакте» - «Бренд Мозырского района».

* 1. Конкурс проводится в рамках Года малой родины.
	2. Организаторы конкурса:

Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Мозырского райисполкома.

1. **Цели конкурса**
* определение лучших брендов Мозырского района;
* формирование уникального позитивного имиджа Мозырского района, позволяющего обеспечить его узнаваемость на областном, республиканском и международном уровнях;
* привлечение внимания общественности к возможностям производственного комплекса Мозырского района, его историко-культурному наследию;
* патриотическое воспитание граждан, формирование гражданской позиции и любви к малой родине;
* повышение туристического потенциала района.
1. **Задачами конкурса являются**
* создание благоприятных условий для реализации идей, творческого потенциала жителей района в формировании и демонстрации брендов территории;
* привлечение жителей района к активному участию в общественной жизни;
* стимулирование организаций к повышению конкурентоспособности их услуг;
* сбор краеведческой информации;
* повышение узнаваемости брендов района;
* пропаганда в средствах массовой информации лучших брендов района;
* создание предпосылок для формирования привлекательных инвестиционных проектов по развитию района;
* создание базы данных лучших брендов района, отражающих его индивидуальность.

**4.Участники конкурса**

4.1. Участниками Конкурса могут стать любые организации, граждане, творческие группы, приславшие на рассмотрение жюри конкурса свою заявку и представившие конкурсные материалы.

4.2. Конкурсные материалы могут отражать:

 - традиционные виды продукции местных предприятий;

 - память о выдающихся земляках;

 - память об уникальных исторических фактах в летописи района;

 - традиционные для района ремесла;

 - историко-культурное наследие района;

 - уникальные традиционные мероприятия;

 - уникальные кулинарные традиции;

 - местные легенды, предания, поверья и др.

**5. Порядок проведения**

5.1. Конкурс проводится в период с 12 апреля по 24 мая 2018 года. Итоги конкурса подводятся не позднее 31 мая 2018 года.

5.2. Участник конкурса может представить на Конкурс не более одной заявки.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо представить в Организационный комитет Конкурса заявку и конкурсные материалы (пл.Ленина, 16, каб.311).

5.4. К заявке прилагается:

* пакет атрибутов бренда (название, образец либо фото, видеоролик 1-2 минуты для размещения в специально созданной группе социальной сети «Вконтакте» «Бренд Мозырского района»);
* сопроводительная записка, отражающая специфику бренда, содержащая обоснование выбора данного бренда и описание форм и механизмов его использования и продвижения (не более 2 страниц).

Все материалы предоставляются на бумажном и электронном носителях.

5.5. Материалы должны быть доставлены на Конкурс не позднее 17 часов 00 минут 24 мая 2018 года.

5.6. Поступившие на Конкурс материалы рассматривает Организационный комитет Конкурса, проверяет их соответствие требованиям настоящего Положения и передает членам жюри.

5.7. В случае несоответствия поданной заявки условиям конкурса Организационный комитет вправе отклонить ее до предоставления членам жюри.

5.8. В случае подачи на Конкурс двух и более заявок на один и тот же бренд Организационный комитет конкурса предлагает участникам объединиться в творческую группу и подать групповую заявку. При несогласии объединиться Организационный комитет учитывает заявку, поданную первой.

5.9. Конкурсные работы не возвращаются и вне процедуры конкурса не рецензируются.

**6.Жюри**

6.1. Для оценки конкурсных работ Организационный комитет Конкурса формирует жюри, которое состоит из представителей общественности, профессиональных журналистов, краеведов, историков, специалистов в области взаимодействия с общественностью, иных специалистов.

6.2. Работой жюри руководит председатель жюри и его заместитель.

6.3. Жюри оценивает поступившие материалы по следующим критериям:

* полнота пакета атрибутов бренда;
* соответствие/отражение индивидуальных особенностей района;
* оригинальность идей;
* качество художественного исполнения;
* возможность использования бренда в целях повышения туристического потенциала района;
* возможность массового производства бренда.

6.4. Каждый член жюри составляет ведомость оценок по оценочному листу (10 бальная система) и выводит суммарный результат, который заносится в итоговую ведомость оценок. Результаты участников определяются по наибольшей сумме баллов.

6.5. Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель жюри, к протоколу прилагается итоговая ведомость оценок членов жюри.

**7. Призы и награды**

7.1. По результатам конкурса жюри определяет победителя и двух призеров, а также приз зрительских симпатий.

7.2. Победитель Конкурса награждается Почетным дипломом и ценным подарком.

7.3. Участник конкурса, завоевавший второе место, награждается Почетным дипломом и ценным подарком.

7.4. Участник конкурса, завоевавший третье место, награждается Почетным дипломом и ценным подарком.

7.5. Участнику конкурса, чья работа в специально созданной группе социальной сети «Вконтакте» набрала наибольшее число голосов интернет-аудитории, присваивается приз зрительских симпатий. Данный участник награждается Почетным дипломом и ценным подарком.

7.6. Организационный комитет Конкурса имеет право учреждать дополнительные номинации и поощрительные призы.

7.7. Награждение победителей производится в торжественной обстановке, освещается в средствах массовой информации.

7.8. Информация о лучших брендах размещается в специальной рубрике на официальном сайте райисполкома.

7.9. ***Победители Конкурса участвуют в праздничной выставке в г.Гомель, посвященной Дню Независимости Республики Беларусь, иных праздничных мероприятиях.***

**8. Контактная информация**

8.1. Организационный комитет районного конкурса «Бренд Мозырского района», г.Мозырь, пл.Ленина,16;

е-mail: mozyrisp@tut.by , т.32-12-10.

8.2. Материалы, присланные на Конкурс, а также информация об условиях конкурса, участниках конкурса, о ходе конкурса и его результатах размещается на официальном сайте райисполкома <http://mozyrisp.gov.by/ru>